



FORRETNINGSPLAN

Dynamisk Strategi

2011

Det Europæiske Fællesskab ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet

9. november 2011

Executive summary

Emne: Dynamisk Strategi		
Strategisk fit: Hvordan passer denne aktivitet ind i det DLBR virksomhedens strategi og ønsker.		
Mål og resultater: Konkrete mål og resultater der skal opnås Indenfor Dynamisk Strategi. Gerne både kvalitative og kvantitative mål, som er målbare i tid og "mængde".		
Succeskriterier: Hvad skal være opfyldt for at Dynamisk Strategi må siges at være en succes. Ofte er der andre parametre end blot de konkrete mål og resultater der skal opnås.		
Budget: Hovedtal fra et detail-budget.	Ressourcer: Hvilke personressourcer eller andre ressourcer ud over penge skal der allokeres – og hvordan.	
Aktiviteter: En liste over de væsentlige aktiviteter i implementeringen af Dynamisk Strategi, således at man som direktør kan danne sig et godt billede af forventningerne.		
Hovedansvarlig: NN		

2. Forretningside

Med Dynamisk Strategi ønsker vi at

3. Ekspertbrugerne i Dynamisk Strategi

4. Ansvarlig leder

5. Mål og resultater

6. Strategisk fit

7. Strategiske fordele – værdibidrag

- Forventninger ang. opgaver der kommer med hjem på baggrund af strategibesøgene.

8. Organisation

- Hvem skal udarbejde Dynamisk Strategi nu og i fremtiden?
- Hvem skal sælge Dynamisk Strategi ind?
- Hvad skal der til for at de er klædt på til det?

9. Målgruppe for Dynamisk Strategi - Kernekunder

10. Intern og ekstern markedsføring

11. Salgsmål og prissætning

12. Faglig ajourføring af kompetencerne i fremtiden

13. Budgetter – investeringsbudget, driftsbudget og likviditetsbudget

14. Kritiske succesfaktorer

15. Interessenter

16. Samarbejdspartnere

17. Eksisterende løsninger

18. Konkurrenter

19. Implementering

20. Handlingsplaner - aktivitetsplaner

21. Andet